

LORENA PABLOS



BIOGRAFÍA



LORENA PABLOS

BIOGRAFÍA

Después de estudiar psicología en la Ibero, colaboró en algunas de las agencias de marketing más importantes.

Pasó los primeros años de su carrera profesional ayudando a organizaciones a entender el comportamiento y motivaciones de sus consumidores.

Por más de 20 años ha investigado las tendencias de mercado y los principales factores de influencia en los consumidores de distintos ámbitos e industrias para empresas nacionales e internacionales; su trayectoria profesional la ha llevado desarrollar conocimiento profundo en las industrias farmacéutica, de servicios y consumo, siempre tratando de entender los motivadores que inciden a sus respectivos mercados.

Por gusto se ha especializado en el manejo y análisis de perfiles “difíciles” como son aquellos de niveles socioeconómicos altos, líderes de opinión o especialistas como los médicos; aunado a una gran capacidad de reportar con claridad los insights y conocimientos descubiertos.

Su vena emprendedora la llevó a cofundar Innerquest Agencia de Investigación Cualitativa y continuó creciendo y así, en 2014 cofundó ClowderTank - la primera Consultora de Transformación Digital en América Latina - de la que desde 2017 es Directora General a la cabeza de los esfuerzos de innovación, rentabilidad y operación de la empresa.

Tanto para su propia empresa como para clientes o amigos entrepreneurs, encuentra áreas de oportunidad y construye las fortalezas que son necesarias para alcanzar los objetivos de negocio y asegurar la rentabilidad de los proyectos.

Entre los clientes para los que ha manejado se encuentran: Procter & Gamble, Nestlé, L’Oreal, Pepsi Bottling Group, Walmart, Disney, Bancomer y otros.