

GONZALO ALONSO



BIOGRAFÍA



GONZALO ALONSO

BIOGRAFÍA

Desde hace 20 años, Gonzalo Alonso ha encabezado equipos en las empresas más grandes del planeta en Tecnologías de la Información, E-Commerce y Comunicación, convirtiéndose en uno de los pioneros en Hispanoamérica en temas de Transformación y Negocios Digitales.

El panorama digital latinoamericano no sería el mismo sin las contribuciones de Gonzalo Alonso, manager general de Google al abrirse paso por la región, y supervisor de equipos en Mercado Libre (E-commerce) y Microsoft, donde fue uno de los impulsores y apertores de la publicidad digital. A finales del Siglo XX, Gonzalo manejó la apertura de Mercado Libre en 7 mercados de América Latina, USA y Europa; posteriormente, en Microsoft dirigió la división de Desarrollo de Negocios entre 1999 y 2005.

En Google, entre 2005 y 2009 se encargó de abrir y conducir las operaciones del gigante digital en América Latina al inaugurar el primer hub de operaciones en Buenos Aires, Argentina, que dio servicio a más de 23 países.

Desde la trinchera de los medios de comunicación, Gonzalo Alonso asumió en 2012 el rol de VP de Publishing en Grupo Expansión, con lo que supervisó las operaciones de un conglomerado mediático de 17 revistas, 9 sitios web, 2 programas de TV y otras propiedades multiplataforma, que atraían más de 30 millones de visitantes únicos.

En Expansión, Gonzalo rediseñó el área de ventas para incorporar una mezcla digital que significó el 45% de los ingresos por publicidad y diversificó las ganancias de la compañía.

Después de su paso por estas grandes empresas de América Latina y aprovechando su experiencia en el terreno digital, Gonzalo dio el paso hacia el emprendimiento y en 2014 fundó ClowderTank, la primera Consultora de Transformación Digital en América Latina, hoy convertida en una importante aceleradora de negocios y punta de lanza en Customer Experience, Adquisición, Innovación y Disrupción.

En 2017 Gonzalo toma el papel de Director General de CuentasOK, fintech nacida de la incubación de ClowderTank, con la que ha integrado los beneficios del mundo fiscal y contable en una plataforma que permite a las empresas mexicanas manejar casi toda su administración financiera en un solo lugar.

Además de sus estancias en grandes corporativas e innovadoras startups, Gonzalo también ha sido una pieza fundamental en cómo se entiende la Era Digital en América Latina. Coautor junto a Alberto Arébalos del libro La Revolución Horizontal, da cuenta del nuevo significado de los conceptos de comunicación y mercadotecnia al introducir al Peer, el nuevo tipo de consumidor que busca narrativas que lo identifiquen con las marcas por medio de la web y sus nuevas herramientas: redes sociales, blogs, etcétera.

Da igual si es como conferencista en eventos internacionales o como académico invitado en distintos programas digitales de reconocidos centros académicos, Gonzalo ha preparado a audiencias de todo el mundo para aprovechar todas las herramientas que la Era Digital pone a nuestro alcance.